

Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Programı

Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Programı, ilaç ve medikal sektörüne satış elemanı yetiştiren bir programdır. Programda öğrenim gören öğrenciler, hem genel sağlık alanında hem de pazarlama alanında dersler almaktadırlar. Genel sağlık alanında, Farmakoloji, İnsan Anatomisi, Hastalıklar Bilgisi dersleri mevcutken pazarlama alanında Pazarlamada İletişim, Pazarlama İlkeleri, Müşteri İlişkileri Yönetimi dersleri bulunmaktadır. Bunun dışında kişisel ilişkiler, diksiyon, beden dilinin kullanımı ve halkla ilişkiler konularını içeren derslerle de alanla ilgili alınan tüm bilgilerin aktarımı için yeterli yetkinlikler kazandırılmaya çalışılmaktadır. Programdan mezun olan öğrenciler kendi başına ve belirli bir süre içerisinde, ilaç tanıtımı ve satışını gerçekleştirmek amacıyla doktor ziyareti, eczane ziyareti, grup aktivitesi, ilaç alım ihalelerinin takibini yapma ve diğer firma faaliyetlerini takip etme bilgi ve becerilerini kazanırlar. Programın amacı, ilaç ve medikal firmalarının tanıtım ve pazarlama alanlarında çalışabilecek özellikle uygulamalı bilgilere sahip uzman yetiştirmektir. Burada öğrencilere kazandırılan bilgi ve çalışma disiplini ile firmaların intibak eğitimleri sırasında gerçekleştirmiş oldukları seminer, kurs vb. çalışmalara destek olacak altyapıya sahip kişilerin yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Programımızdan mezun olan öğrencilerimizin, firmaların istihdamda ağırlık verdiği diğer lisans mezunlarıyla aralarında fark yaratarak programımızın tercih edilen bir program haline gelebilmesi hedeflenmektedir.

Mezunlarımızın Çalışma Alanları

Programdan mezun olanlar Tıbbi Mümessili (Reprazant), Satış Temsilcisi unvanları olarak ilaç firmaları, ecza depoları ve medikal firmalarda veya faaliyet konuları ilaç ve medikal olan işletmelerde çalışabilmektedirler. Pazarlama açısından da ilgili derslerin öğrencilerimize verilmesi sebebiyle yine işletmelerin pazarlama departmanlarında görev alabilmektedirler. Mezunlarımızın Dikey Geçiş Olanakları Öğrencilerimiz Dikey Geçiş Sınavı ile Halkla ilişkiler, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Pazarlama, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret, Lojistik ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Finans, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Lojistikbölümlerine öğrencilerimiz DGS sınavı ile devam etme fırsatına sahip olabilmektedirler.